

Diário Notícias Economia 18-04-2006	Periodicidade:	Diario	Temática:	Agro-alimentar
	Classe:	Informação Geral	Dimensão:	115 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	N/PB
	Tiragem:	79040	Página (s):	14

BEBIDAS

AquaJet aposta no mercado doméstico das águas

📍 Cátia Almeida

O grupo AquaJet, distribuidor de água através de refrigeradores, vai apostar no segmento doméstico, ao mesmo tempo que procura consolidar o negócio empresarial. A empresa, que em Portugal opera com a marca Fonte Viva, registou um crescimento de 30% em 2005, esperando registar valores um pouco inferiores este ano.

A AquaJet tem apenas 10% da sua carteira de clientes no segmento residencial, mas “acreditamos que este mercado estará massificado em Portugal dentro de dois ou três anos”,

afirmou ao DN Miguel Ribeiro Ferreira, presidente do grupo. Em Espanha, “o segmento doméstico está mais atrasado”.

A AquaJet está ainda a estudar a possibilidade de distribuir outros produtos no canal ibérico *home and office delivery*, distribuindo actualmente café como complemento à água. Sumos e refrigerantes são alguns dos produtos em análise.

A empresa ocupa a segunda posição tanto em Portugal como em Espanha, competindo com multinacionais na liderança. A Nestlé é número

um em Portugal e a Danone tem o mesmo lugar em Espanha.

Gigantes que não têm impedido o crescimento da AquaJet, que passou de nove para 17,5 milhões de euros em vendas. A empresa é controlada por Miguel Ribeiro Ferreira e pela Compal/Nutriveste.

Recentemente a AquaJet adquiriu a Dima, uma empresa da Madeira, com 1300 máquinas instaladas. “Com este negócio ficamos a controlar 90% do mercado”, sublinha o empresário. ■

O SECTOR

📍 Selba Bebagua

A empresa que lidera em Portugal faz parte do grupo Nestlé e foi criada por Miguel Ribeiro Ferreira. Posteriormente foi vendida aos chineses da Watson Water e depois à Nestlé.

📍 Mercado

Vale cerca de 30 milhões de euros.

