

Diário Económico 16-05-2006	Periodicidade:	Diário	Temática:	Agro-alimentar
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	671 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	21862	Página (s):	18

Fonte Viva vai apostar no mercado residencial

A MAIOR EMPRESA IBÉRICA de distribuição de água é portuguesa e quer explorar mercado nacional residencial de 150 milhões de euros.

Alexandra Noronha
anoronha@economicasgpps.com

A Fonte Viva quer apostar no segmento residencial, através da distribuição de água directamente nas casas de portugueses e espanhóis, um mercado que poderá valer, só no nosso país, 150 milhões de euros. Segundo Miguel Ribeiro Ferreira, presidente da Fonte

Viva, a empresa acha que há um grande potencial no mercado doméstico em Portugal, que ainda está muito pouco explorado e que poderá eventualmente ser ainda aproveitado para expandir os novos produtos da empresa, como por exemplo os cafés e outros

que a Fonte Viva querará aproveitar para explorar. A empresa, que é participada pela Nutrinveste, ainda tem a maioria do seu negócio no sector empresarial, cerca de 90%, mas Miguel Ribeiro Ferreira explicou que, por exemplo, nos Estados Unidos, as quotas das empresas se dividem em partes iguais entre o

sector doméstico e o empresarial e que "há apetência em Portugal para este negócio". Em Espanha a quota (de apenas 2%) é menor mas a empresa frisa que o mercado espanhol também é importante para a sua actividade. A empresa tem crescido cer-



Miguel Ribeiro Ferreira acredita que o mercado doméstico é o futuro para a Fonte Viva.

Victor Machado

Ficha Técnica

Fonte Viva

Negócio: distribuição de água

Clientes: 60 mil

Países em que actua: Espanha e Portugal

Interesses: mercado doméstico nacional, no valor de 150 milhões

Principal concorrente: Nestlé

Este ano a empresa já investiu cerca de 8 milhões de euros no seu crescimento orgânico e via aquisições.

ca de 20 a 30% ao ano, explicou o responsável que acrescentou que a Fonte Viva tem neste momento 60 mil clientes e é a quarta empresa no sector a nível europeu. Neste

momento, a empresa aposta apenas na Península Ibérica depois de ter comprado os distribuidores que garantiam o negócio.

Este ano, a Fonte Viva já in-

vestiu 8 milhões de euros em aquisições e em crescimento orgânico, em distribuidores e numa empresa na Madeira, que segundo Miguel Ribeiro Ferreira tem uma quota de

90% no sector naquela zona do país.

Por outro lado, a empresa também adquiriu uma sociedade em Málaga, a Águas Luzia, para crescer naquele mercado.



Diário Económico 16-05-2006	Periodicidade:	Diário	Temática:	Agro-alimentar
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	671 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	21862	Página (s):	18

A Fonte Viva, que este ano conta facturar cerca de 22 milhões de euros, face aos 17 milhões que registou no ano passado, tem uma implanta-

ção ibérica, que sempre foi um dos pilares da sua sobrevivência. Mas o presidente da empresa frisa que o mercado ibérico é constituído por 50 milhões de pessoas. Neste

momento, a empresa encontra-se em fase de reestruturação da imagem, um processo que a Fonte Viva acredita que será importante para expandir a sua imagem. A principal

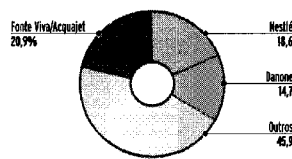
concorrente da Fonte Viva, a Selda, detida pela Nestlé é líder de mercado em Portugal, mas a empresa liderada por Miguel Ribeiro Ferreira quer atacar essa liderança. ■

Diário Económico	Periodicidade:	Diário	Temática:	Agro-alimentar
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	671 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	21862	Página (s):	18

16-05-2006

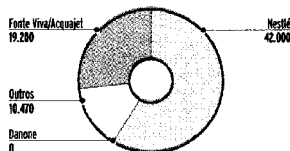


QUOTAS DE MERCADO NA PENÍNSULA IBÉRICA
 Valores referentes ao ano de 2004.



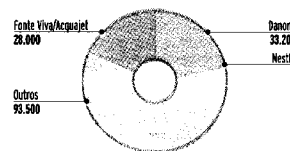
QUOTAS DE MERCADO EM PORTUGAL

Valores referentes ao ano de 2004, em número de máquinas de água colocadas



QUOTAS DE MERCADO EM ESPANHA

Valores referentes ao ano de 2004, em número de máquinas de água colocadas



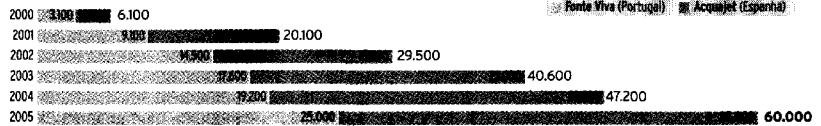
Fonte: fonte viva

FONTE VIVA AINDA TEM MAIORIA DAS VENDAS NAS EMPRESAS

Apesar da aposta da empresa ser neste momento no mercado doméstico, a Fonte Viva tem ainda a maioria dos seus clientes na área empresarial, com Portugal a ser mais receptivo nos lares do que Espanha.

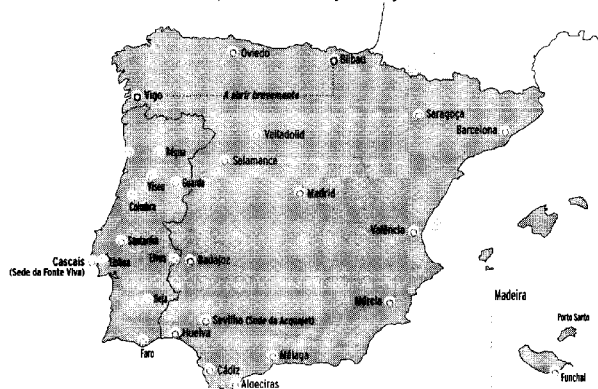
Evolução do número de máquinas de água instaladas na Península Ibérica

Valores em unidades



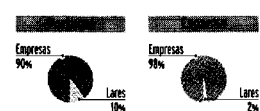
Pontos de distribuição das duas marcas

A marca vai abrir novos pontos de distribuição em Vigo e Bilbao.



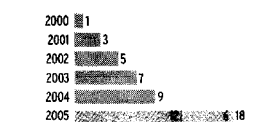
Segmentação das vendas

Valores em %



Evolução das vendas do Grupo

Valores em milhões de euros



Trabalhadores da companhia

Valores em unidades



Infografe: Mário Machado | mmachado@economicas.com